



Tokyo Gakugei University Repository

東京学芸大学リポジトリ

<http://ir.u-gakugei.ac.jp/>

Title	旅行ガイドブックに描かれたベルリンの景観：ベデカー『ドイツ帝国』の記述からの考察(abstract)
Author(s)	加賀美, 雅弘
Citation	東京学芸大学紀要. 人文社会科学系. II, 60: 59-72
Issue Date	2009-01-30
URL	http://hdl.handle.net/2309/96151
Publisher	東京学芸大学紀要出版委員会
Rights	

旅行ガイドブックに描かれたベルリンの景観

—— ベデカー『ドイツ帝国』の記述からの考察 ——

加賀美 雅 弘

地理学*

要 旨

この小論では、中央ヨーロッパの都市において歴史的景観の整備が積極的に進められ、それが重要な観光資源になっている点に注目し、歴史的景観と観光の関係についての考察を試みた。具体的には、第二次世界大戦前のドイツの都市ベルリンを事例として取り上げ、当時刊行された旅行ガイドブックであるベデカー『ドイツ帝国』におけるベルリンに関する記述内容を整理し、検討した。その結果、当時のベルリンの観光が、①プロイセン・ドイツ帝国に由来する歴史的建築物と景観、②ナチス・ドイツの政治的・文化的な繁栄ぶりを示す新しい建築物と景観、③ベルリンやドイツの経済的繁栄ぶりを示す商店街の景観、であることが明らかになった。また、これらのほとんどが中心市街地に立地していることから、都市へのまなざしが都市中心部に向けられていたこと、近年のベルリンの中心市街地では、歴史的景観の整備を重視した都市再生事業が進められているが、それがそうした都市や景観へのまなざしと無縁ではないことが考察された。

キーワード: 都市観光, 都市景観, 旅行ガイドブック, ベルリン

* Department of Geography

Urban landscape of Berlin as described in a historic tourist guidebook

—— An analysis of Baedeker’s “German Reich” (1939) ——

Masahiro KAGAMI

Department of Geography

Abstract

This paper presents observations of the relationship between historical landscape and tourism in the city of Berlin, Germany, as laid in a tourist guidebook entitled “German Reich”, published by Baedeker Publishers in 1939. The guidebook organized tourist points as attractions of the city of Berlin; historical buildings and landscapes derived from the time of the Prussian Kingdom and German Reich in the 19th Century; new landscapes of Nazi Germany showing political and cultural change; commercial landscapes along streets reflecting economic development of the city and of Germany. The author argues that the inner city of Berlin represents a symbolic landscape — this symbol being alive to the present day, which can be observed in the process of current revitalization programs.

Key words: urban tourism, urban landscape, tourist guidebook, Berlin